



- Unternehmerische Rahmenbedingungen müssen nicht nur kritisiert sondern auch verändert werden
  - Vernetzung mit Gleichgesinnten
  - IT und Unternehmer besser miteinander verbinden
  - Regionale Verantwortung um Langzeitarbeitslose wieder in Arbeit zu bringen
  - Unternehmer sich untereinander besser kennenlernen
  - Kontakte knüpfen
  - Netzwerke zum Wissenstransfer nutzen
  - Politisches Einfallstor zur Regionalentwicklung
  - Unternehmertum fördern
  - Start- Ups coachen
- 
- - Die Qualität und Attraktivität der Ausbildung ist voranzutreiben
  - Die Idee der Bildung eines Unternehmerstammtisches wird besprochen (zu den Treffen jeweils ein Thema festlegen und einen allgemeinen Teil )
  - Das Thema Fachkräftesicherung und –gewinnung wird einen breiten Raum einnehmen
  - Weitere intensive Zusammenarbeit mit anderen Vereinen, Verbänden, Institutionen etc.
  - SMV als Sprachrohr der Wirtschaft in der Region positionieren
  - Die Vision eines Lehrstuhl für Unternehmensgründung wird diskutiert als Projekt mit dem Inhalt:  
Ausbildung, Mitarbeitergewinnung, Firmenansiedlung, Rückkehrer, somit Stärkung der Region, Erweiterung des kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Netzwerkes
  - Digitalisierung, DIGITIKON

Zudem wurde gemeinsam festgelegt, wie wir in der Außendarstellung sowohl den Verein als auch deren Aufgaben und Vorteile einer Mitgliedschaft präsentieren.

### **TOP 1 Budget**

- Information über das Budget 2019 und Aussprache über den verantwortungsbewussten Umgang mit den projektbezogenen Ausgaben an Hand der vorliegenden Übersicht
- Herr Langhoff wird das Büro in seine Büroorganisation integrieren , damit halbieren wir die Mietkosten, damit gleiche Adresse Kdg. Des Büros zum 30.04.2020
- Es wird ausgiebig diskutiert wie die administrative Arbeit verbessert werden kann.
- Aufgaben der Geschäftsstelle genauer definiert:
  - Vor Nachbereitung der Veranstaltungen
  - Online Anmeldung
  - Nachtelefonieren der passiven Mitglieder
  - Austritt aus dem Kunfuzius Förderverein

## TOP 2 Stadtmarke

Informationen von Herrn Suckow zum Stand des Stadtmarkenprozesses  
Information über die Installation eines Stadtmarken Managers  
Diskussion über die Frage welche Rolle wird der Verein im Prozess einnehmen?  
Es muss eine Intensive Begleitung des Stadtmarkenprozesses erfolgen  
Weiter Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketingvereins zwingend erforderlich.

## TOP 3 Tag des Mittelstandes

Tag des Mittelstandes 2020 soll am 05.09.2020 stattfinden.  
Thema wird Nachhaltigkeit sein  
Die Arbeitsgruppe soll möglichst groß gefasst werden.  
Budget und Administration der Website wird noch festgelegt in der AG

## TOP4 Projekte

- STeP 2020 findet am 10. Juni statt .Thema : **Ankommen. Erfahren. Bleiben. Perspektiven in Vorpommern - 30 Jahre nach dem Mauerfall!**
- SMV Vertreter ist Herr Suckow
- Finanzierung des Caterings aus den Einnahmen
  
- Für den Campustag am 18.04.2020 wird es einen Stand des SMV geben.
- Förderpreis zum Ideenwettbewerb wird weitergeführt,Der SMV stellt mit 1234 € den zweiten Hauptpreis.
  
- 

V: Frau Maier/Herr Suckow

## Top 5 Fachkräftekampagnen

- Anbindung an das Rekrutierungsbüro des UVV in Hanoi wird angestrebt
- Projekt „Studienzweifler“ mit Hochschule Stralsund wird intensiviert
- Das Projekt mit einer Städtepartnerschaftlichen Zusammenarbeit in Pernik wird weitergeführt

## TOP 6 Mitgliederversammlungen

Themen für die Mitgliederversammlungen sind:

- Schiffbau in Stralsund
- Ostseestaal mit Hightech Produkten

- Neuer Weg der Sparkasse
- Ausrichtung der Stadtwerke
- Business Geschäft des Mediamarktes

### **TOP 7 Mitgliedergewinnung**

- Themenorientierte Mitgliederversammlungen sollen der Mitgliederwerbung dienen
- On Boarding der neuen Mitglieder soll verbessert werden.

### **Top 8 Medienarbeit**

- Die Medienarbeit muss den modernen Bedingungen der Zeit besser angepasst werden.
- Dazu wird die e-mail Adresse [post@mittelstandsverein.de](mailto:post@mittelstandsverein.de) eingerichtet
- Hier werden alle relevanten Termin und d Informationen aus den Netzwerken der Mitglieder gesammelt und von Herrn Härle verarbeitet und gepostet

### **Nächste VS am 04.02.2020**

- Festlegung Mitgliederversammlungen 2020
- Budgetplanung
- Tag des Mittelstandes I
- Themen Wirtschaftsgespräch OB festlegen